

التصميم المكثف Design Sprint

كيف نتكر في خمسة أيام
بمنهجية مثبتة عالمياً؟



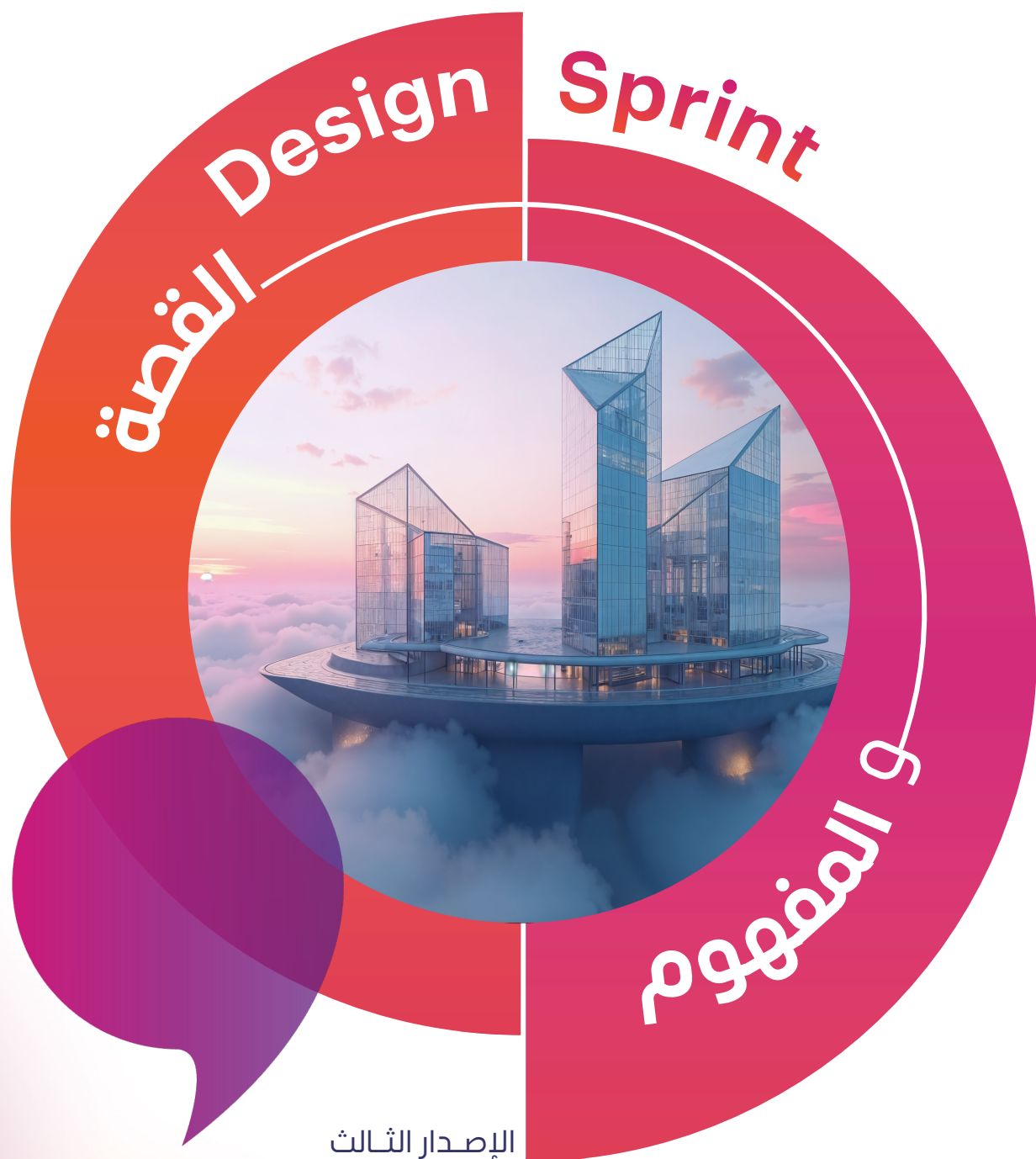
بسم الله الرحمن الرحيم

- **عنوان الدليل:** التصميم المكثّف - كيف نبتكر في خمسة أيام بمنهجية مثبتة عالمياً؟
- **إعداد:** معهد ديزاين سبرينت.
- **الناشر:** مختبر تصميم التعليم.
- **تاريخ النشر:** 1 مارس 2026 – 12 رمضان 1447.
- **رقم التعرفة الرقمي الدولي:**
<https://doi.org/10.5281/zenodo.18826710>

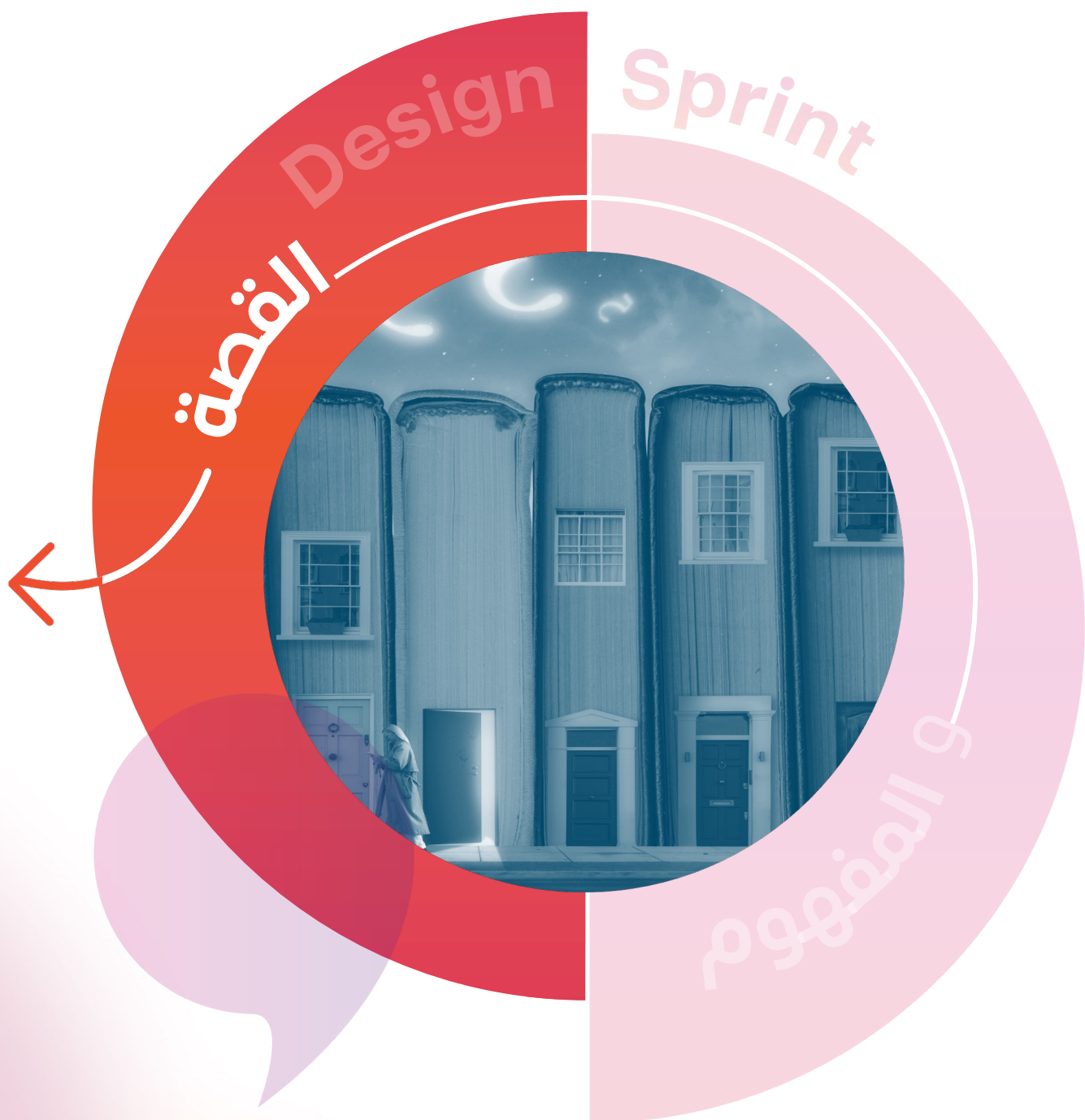


جميع الحقوق محفوظة

التصميم المكثف



التصميم المكثف



بداية القصة

مئات وآلاف المشاريع الريادية تستفيد في العالم العربي من تدريبات الابتكار في الحاضنات الريادية،

ولكن:



هل تمكّن
هذه التدريبات الرياديين
فعلاً من ابتكار
منتجات جديدة؟



ما الفائدة
التي يكتسبها الرياديون
عدا الكتابة على الملصقات
وملاء النماذج؟



موجة جديدة!

أجريت مؤخراً العديد من الأبحاث والمراجعات النقدية حول تحديات المنهجيات المطبقة حالياً في الابتكار، وقصورها في تحقيق نتائج ملموسة في الابتكار.

هذه المراجعات منشورة في مجلات إدارية وتكنولوجية مثل:

FAST COMPANY

MIT
Technology
Review



Harvard
Business
Review

لدرجة أن أيديو نفسها خرجت
عن صمتها وأكدت أنها تراجع
منهجيتها المتبعة حالياً في الابتكار وهي

“التفكير التصميمي”



ما هي التحديات؟

تركز هذه المراجعات النقدية حول تحديات عدة لهذه المنهجيات،
خصوصاً عند تطبيقها مع رواد الأعمال،

من قبيل:



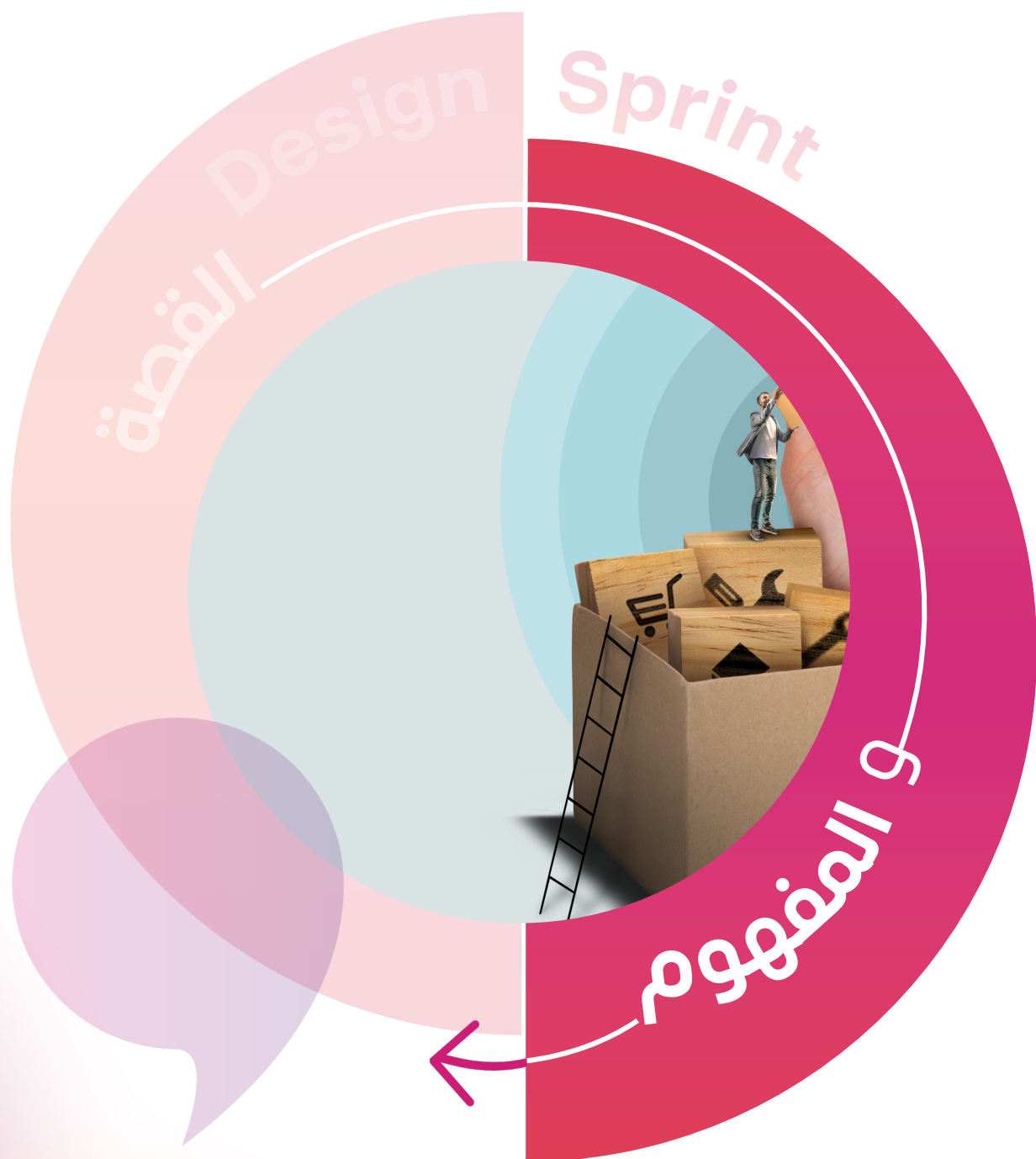
أن ابتكار المنتجات
والخدمات يتطلب وفق
هذه المنهجيات شهوراً
وأحياناً سنوات، فكيف
يمكن تطبيقها في
حاضنات الأعمال الريادية
خلال أيام!



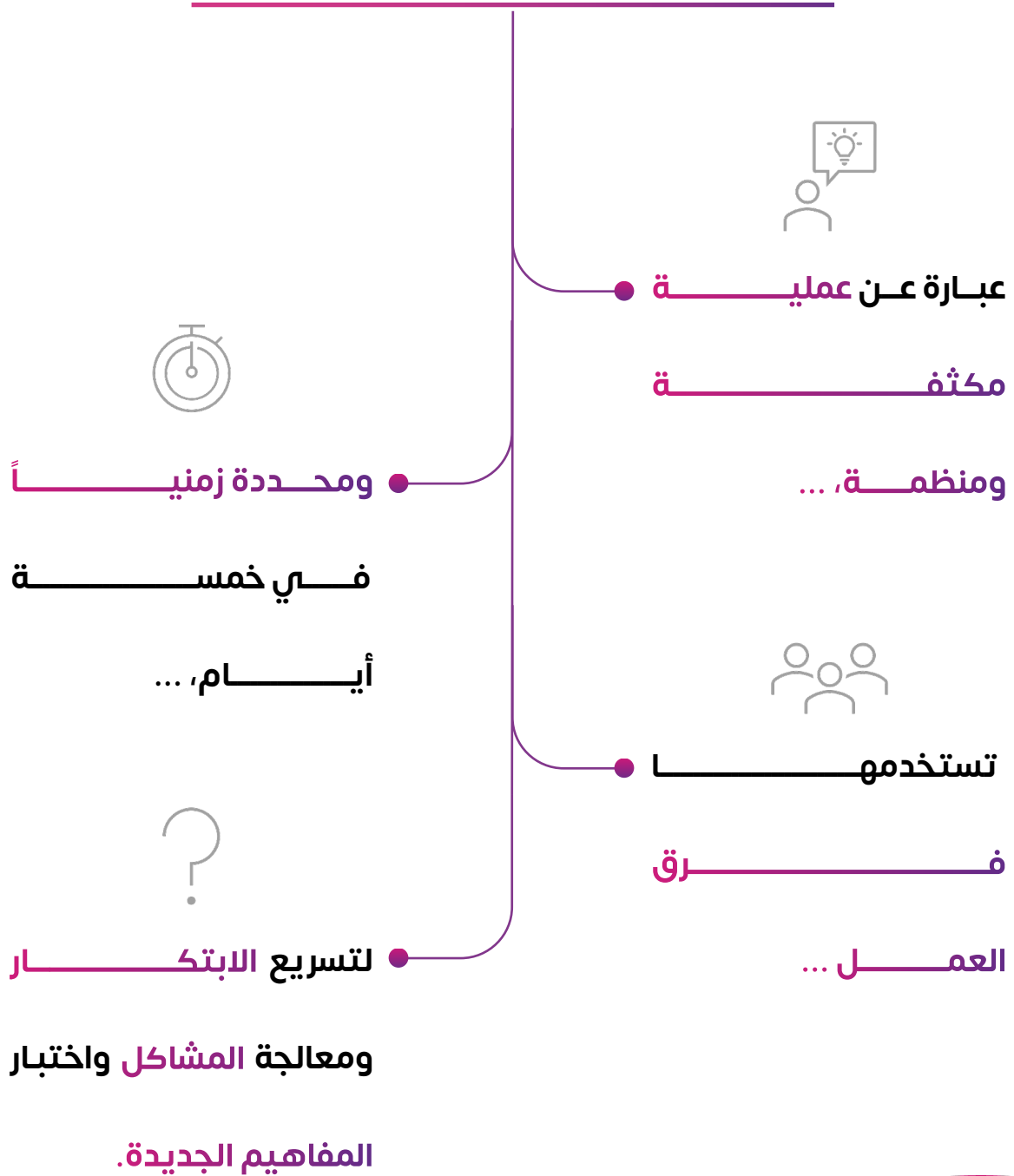
أنها لا تولد أفكاراً
مبتكرة، خصوصاً عندما
تعتمد على الطرق
التقليدية في توليد الأفكار



التصميم المكثف



ما هي منهجية التصميم المكثف؟



نشأة منهجية التصميم المكثف؟

● في عام 2010،

طوّر Jake Knapp ومتخصصو تجربة المستخدم في Google Ventures هذه المنهجية أثناء العمل في Google

● لذلك قام بتصميم واعتماد منهجية Design sprint مع فريقه في Google؛ لتجربة وإنشاء منتجات مميزة مثل Gmail و Hangouts.

● كان جيك متأثراً بنهج التفكير التصميمي لـ IDEO وثقافة Google لتطوير منتجاتها، ورؤيتها لتطوير تجربة المستخدم لديها وممارساتها في إدارة وإعداد التصاميم، والعديد من المرجعيات الأخرى،



نشأة منهجية التصميم المكثف؟

● وحتى عام 2012 ،

اختبر جيك المنهجية وحسنتها بشكل متكرر، لتناسب جميع الفرق، على اختلاف أهدافهم، وتصبح أكثر سلاسة في التطبيق.

● وبين عامي 2012 و2013،

شارك فريق GV المعلومات حول المنهجية على نطاق واسع، ثم جُمع ذلك كله لاحقاً في كتاب

واسع، ثم جُمع

ذلك كله لاحقاً

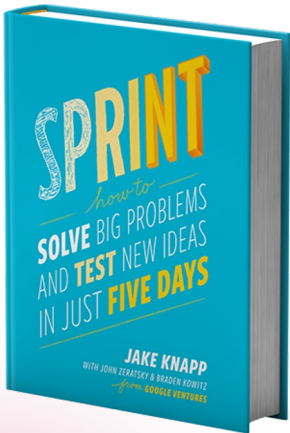
في كتاب

The

Sprint Book

لمؤلفه

Jake Knapp

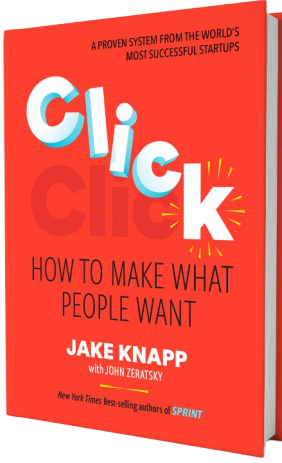


وقام باختبارها مع الفرق المشاركة في Chrome و Search و Google X ومختلف مشاريع Google Ventures

وقد ألهم الكتاب آلاف الفرق والمؤسسات حول العالم لاعتماد المنهجية منذ إنطلاقه.

نشأة منهجية التصميم المكثف؟

● لكن مع مرور الوقت، أدرك جيك ناب أن السرعة وحدها قد لا تكون كافية. فماذا لو كنا نسرع في حل مشكلة خاطئة؟



لذلك عمل Jake على كتاب Click ليقدم نظاماً يسبق "التصميم المكثف" بيومين حاسمين،

● ويهدف إلى ترسيخ الأساس الذي يُعد المرجع الشامل للمنهجية. وبفضل محتواه الغني والمنظم، تمكن الكتاب من تعزيز انتشار منهجية التصميم المكثف حول العالم،

● وبهذا، يصبح كتاب Sprint هو الخطوة التالية والضرورية، حيث يضمن Click أن عملية الخمسة أيام المكثفة في Sprint تستهدف الأفكار الصحيحة والمربحة من الأساس.

- أعظم الممارسات الاستراتيجية والابتكارية والسلوكية نجدها مجتمعة في خطوات عملية صلبة يمكن لأي فريق استخدامها وهي "التصميم المكثف"



جيك ناب

مبتكر للعديد من منتجات غوغل
مثل Gmail و Hangouts

- التصميم المكثف منهجية تتبناها الشركات الأسرع نمواً والجاهزة للمستقبل



تيم راينر

رائد أعمال مؤسس مشارك لـ PhaseOne Insight
ومدرس في كلية UTS للأعمال

تتبني العديد من الشركات عملية التصميم السريع في الابتكار نذكر منها:

Origin
energy

CISCO

MAGIC
MALAYSIAN GLOBAL INNOVATION AND CREATIVITY CENTRE

Microsoft



Google

Dropbox



ORACLE

slack
from Salesforce



Medium



The New York Times

ما أهمية منهجية التصميم المكثف؟



2- إيصال جميع الأفكار:

وهذه إضافة مهمة فيها وميزة عن ورش عمل العديد من المنهجيات الأخرى كالتفكير التصميمي، هي أن عملية العصف الذهني فيها تتم بشكل فردي وعملي معاً، فلا ينغلق بعض الأفراد إثرأً لسرعة اندفاع البقية بشكل جماعي.



1- تسريع وتيرة العمل:

توفر الجهد والوقت، موفرةً إطار عملٍ سهلٍ ومنظم، وتصلح للشركات الناشئة، والكبرى كذلك؛ العاملة على عدد كبير من المشاريع المتكررة والمتنوعة.



3- تقليل الخسائر:

تجنب الخسائر المادية والمعنوية (كالسمعة) المترتبة على طرح منتج نهائي غير مرضٍ في الأسواق، من خلال تجارب المستخدم المصغرة وغير المكلفة والتي تمنحنا ردود فعل حقيقية.



كيف تختلف عملية التصميم المكثف

عن منهجية التفكير التصميمي؟

Design Sprint	Design Thinking	البعد
<p>عملية زمنية مكثفة (عادة 4-5 أيام) لتجريب فكرة/منتج وتحقيق سريع من جدواها مع مستخدمين حقيقيين، طُورت في Google Ventures ووصفت في كتاب Sprint</p>	<p>إطار عام لحل المشكلات الإبداعية يتمحور حول الإنسان/المستخدم، يمر بمراحل التعاطف، تعريف المشكلة، توليد الأفكار، النمذجة، والاختبار (نموذج d.school)</p>	التعريف
<p>وصفة عملية محددة باليوم والأنشطة تهدف لاتخاذ قرار واختبار حل معين خلال فترة قصيرة.</p>	<p>إطار مرن واسع يمكن تطبيقه على مشكلات متنوعة في التعليم، الأعمال، القطاع العام، وغيرها.</p>	النطاق
<p>تقليل المخاطر عبر اختبار نموذج أولي واقعي لفكرة محددة مع مستخدمين خلال أيام، والحصول على قرار "استمرار/تعديل/إلغاء".</p>	<p>فهم عميق للمستخدم/المتعلم وسياقه، وإنتاج حلول مبتكرة ذات معنى طويل الأمد.</p>	الهدف الرئيس
<p>مشكلات أو أفكار أكثر تحديداً (ميزة، منتج، تجربة خدمة/تعلم) تحتاج تحققاً سريعاً من جدواها.</p>	<p>مشكلات معقدة أو غامضة wicked problems تحتاج استكشافاً واسعاً وإعادة صياغة للمشكلة.</p>	طبيعة المشكلات

كيف تختلف عملية التصميم المكثف

عن منهجية التفكير التصميمي؟

Design Sprint	Design Thinking	البعد
عادة 5 أيام: فهم/رسم الخريطة _ التباعد _ القرار _ النمذجة _ الاختبار مع المستخدمين	تعاطف - تعريف - توليد أفكار - نموذج أولي - اختبار؛ تسمح بالعودة بين المراحل وتكرارها.	المراحل النموذجية
مقيد بزمن قصير ومضغوط (4-5 أيام متتالية غالبًا).	غير مقيد بزمن محدد؛ يمكن أن يمتد من أيام إلى أشهر بحسب المشروع.	الزمن
أكثر تركيزاً: تستخدم بعض تقنيات التوليد، لكن الهدف سريعاً هو اختيار مسار واحد وبناء نموذج واختباره.	عالية الانفتاح: تشجع توليد عدد كبير من الأفكار واستكشاف بدائل متعددة قبل تضييقها.	درجة الانفتاح
يُعد تطبيقاً تجسيداً محددًا للتفكير التصميمي في قالب Sprint زمني، يوظف مراحل مشابهة لكن بنسخة مضغوطة.	مبادئ "فكرية/عقلية" Mindset ومنهجية عامة يمكن تكيفها بطرق مختلفة.	العلاقة المنهجية

كيف تختلف عملية التصميم المكثف

عن منهجية التفكير التصميمي؟

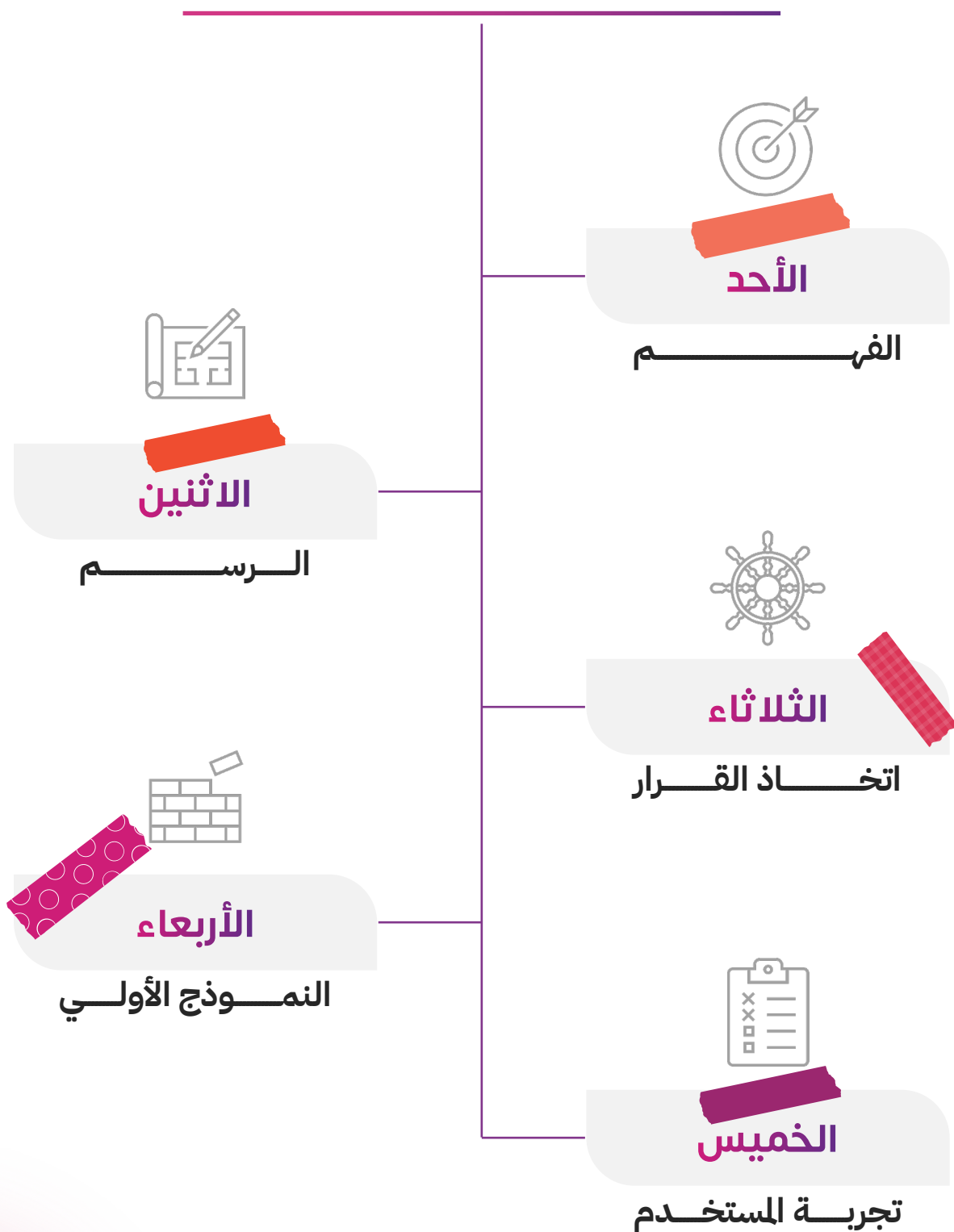
Design Sprint	Design Thinking	البعد
<p>المستخدمون يُستدعون في يوم الاختبار بالأساس لتجربة النموذج الأولي وتقديم تغذية راجعة نوعية مركزة.</p>	<p>محور العملية؛ التركيز على فهم عميق لتجربته واحتياجاته عبر التعاطف والبحث.</p>	<p>دور المستخدم</p>
<p>موصوف بشكل إجرائي واضح (أنشطة، جداول، أدوار) كما في Sprint Book ومواقع Design Sprint</p>	<p>يمكن أن يكون مرناً وغير رسمي أو منظماً بحسب السياق؛ يوجد نماذج متعددة لتطبيقه.</p>	<p>مستوى formalization</p>
<p>تطوير المنتجات الرقمية، خدمات جديدة، تجارب تعليمية/مساقات جديدة، خصوصاً في سياقات الشركات والفرق متعددة التخصصات.</p>	<p>المشكلات غير المحددة أو المعقدة دون وجود أفكار أولية للحلول</p>	<p>بيئات الاستخدام</p>
<p>يستخدم كإطار لمجموعات الطلبة/المدرسين لتطوير حلول تعليمية أو وسائط رقمية خلال أسبوع، مع جلسة اختبار في النهاية.</p>	<p>يستخدم كمنهجية تعليم نشط لتنمية الإبداع، وحل المشكلات، والتعلم القائم على المشاريع لدى الطلبة والمعلمين.</p>	<p>في سياق التعليم</p>

كيف تختلف عملية التصميم المكثف

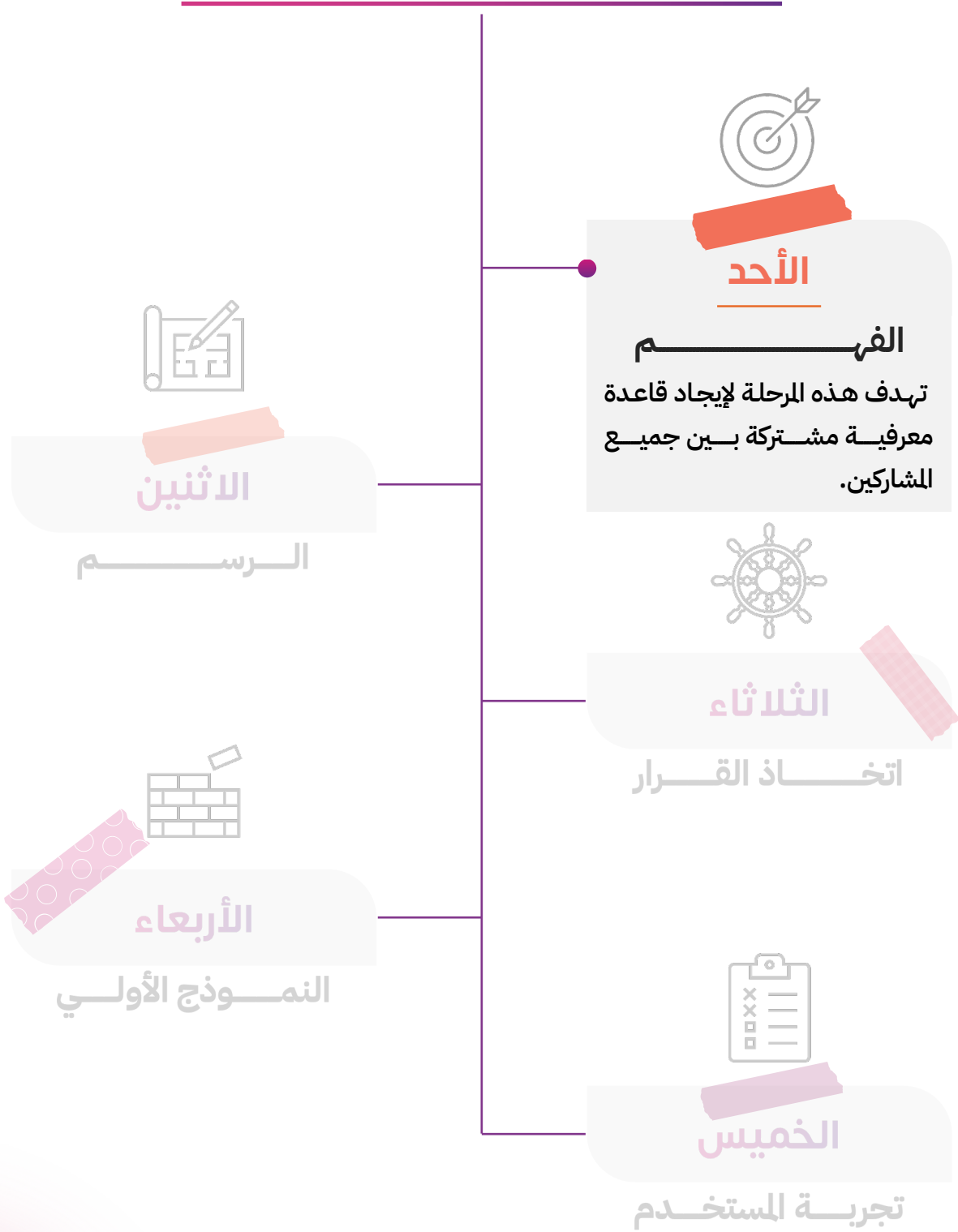
عن منهجية التفكير التصميمي؟

Design Sprint	Design Thinking	البعد
فريق صغير (عادة 5-7 مشاركين) مع أدوار محددة (مقرّر، ميسر، ..) خلال Sprint	فريق متعدد التخصصات؛ الحجم والمدة مرنان.	تكوين الفريق
يعطي نتائج ملموسة وسريعة، يقلل المخاطر، ويوفر قرارًا واضحًا حول فكرة محددة في وقت قصير.	تعميق فهم المشكلة، تعزيز الإبداع والتعاطف، وملاءمته للمشكلات المعقدة طويلة الأمد.	نقاط القوة
يتطلب تفرغ فريق كامل لعدة أيام، ويحتاج فكرة محددة بما يكفي لتكون قابلة للنمذجة والاختبار في أسبوع.	يحتاج وقتاً أطول، دعماً تنظيمياً، وتدريباً جيداً للمبتدئين.	القيود
يُنظر إلى Design Sprint كأداة تنفيذ/تسريع داخل إطار تصميمي أوسع قائم على مبادئ التفكير التصميمي.	يمكن استخدام Design Thinking لتأطير مشروع تعليمي كامل، مع تضمين Design Sprint كمرحلة مكثفة لاختبار حل أو نشاط محدد داخل المشروع.	العلاقة بينهما في التعليم

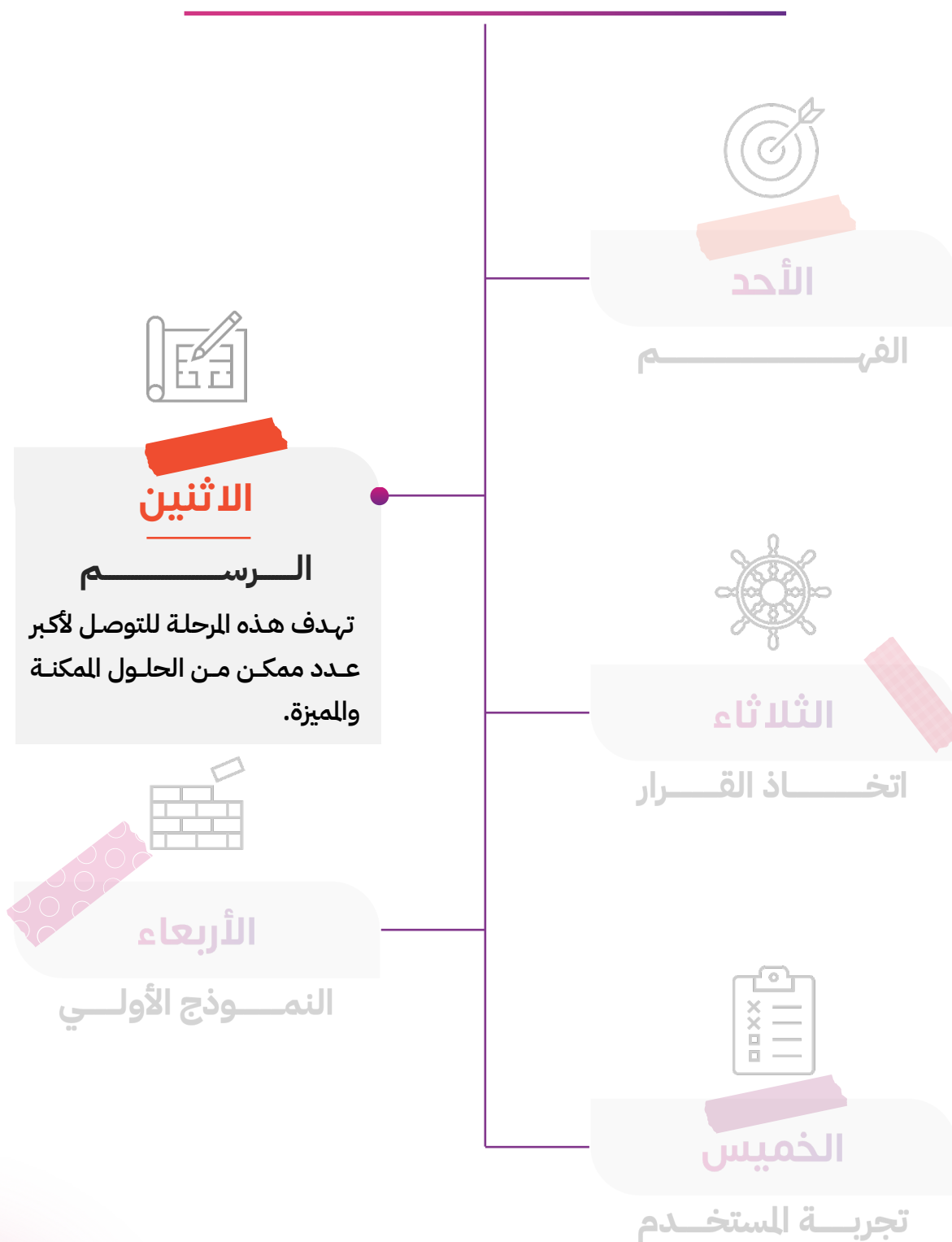
مراحل منهجية التصميم المكثف



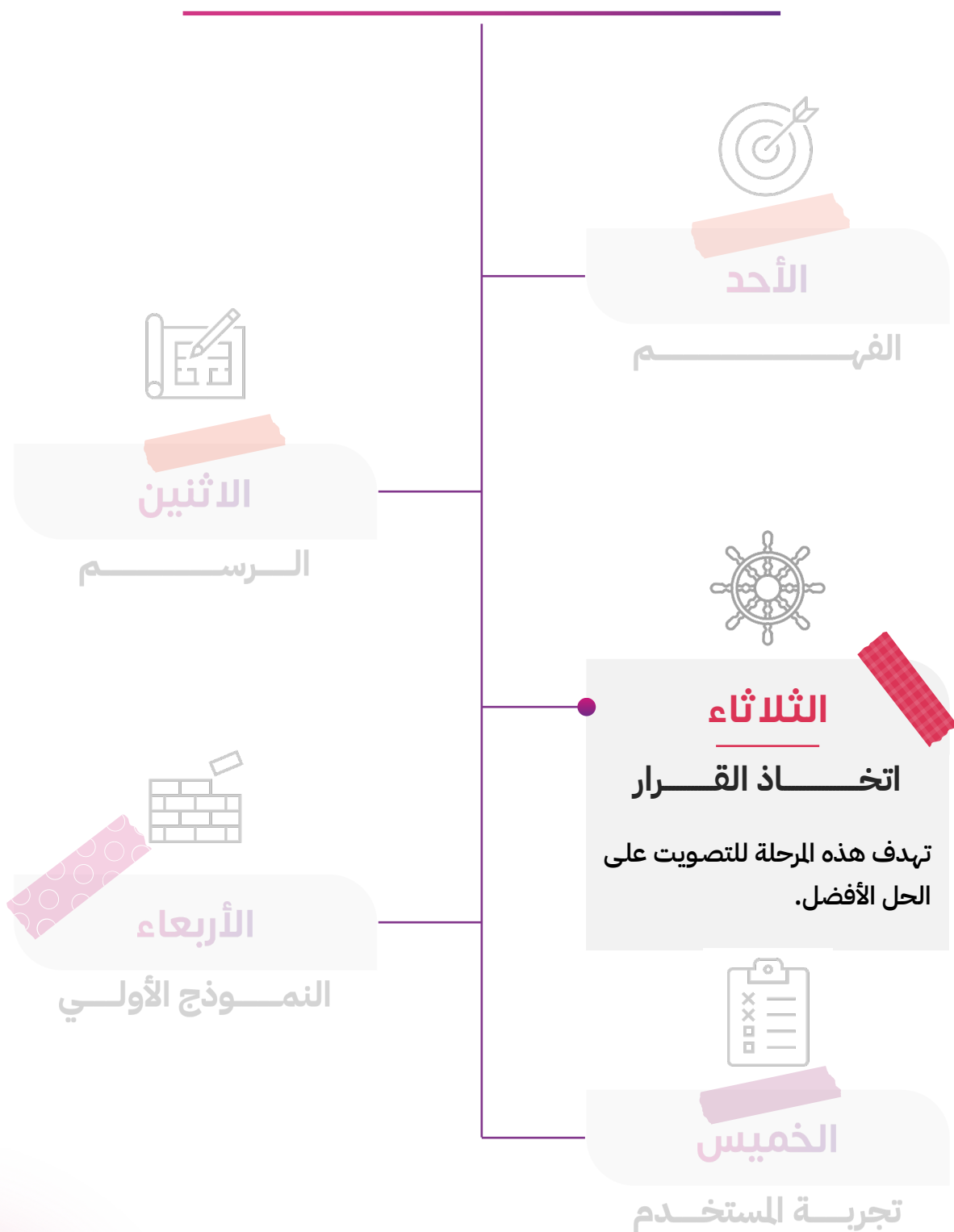
مراحل منهجية التصميم المكثف



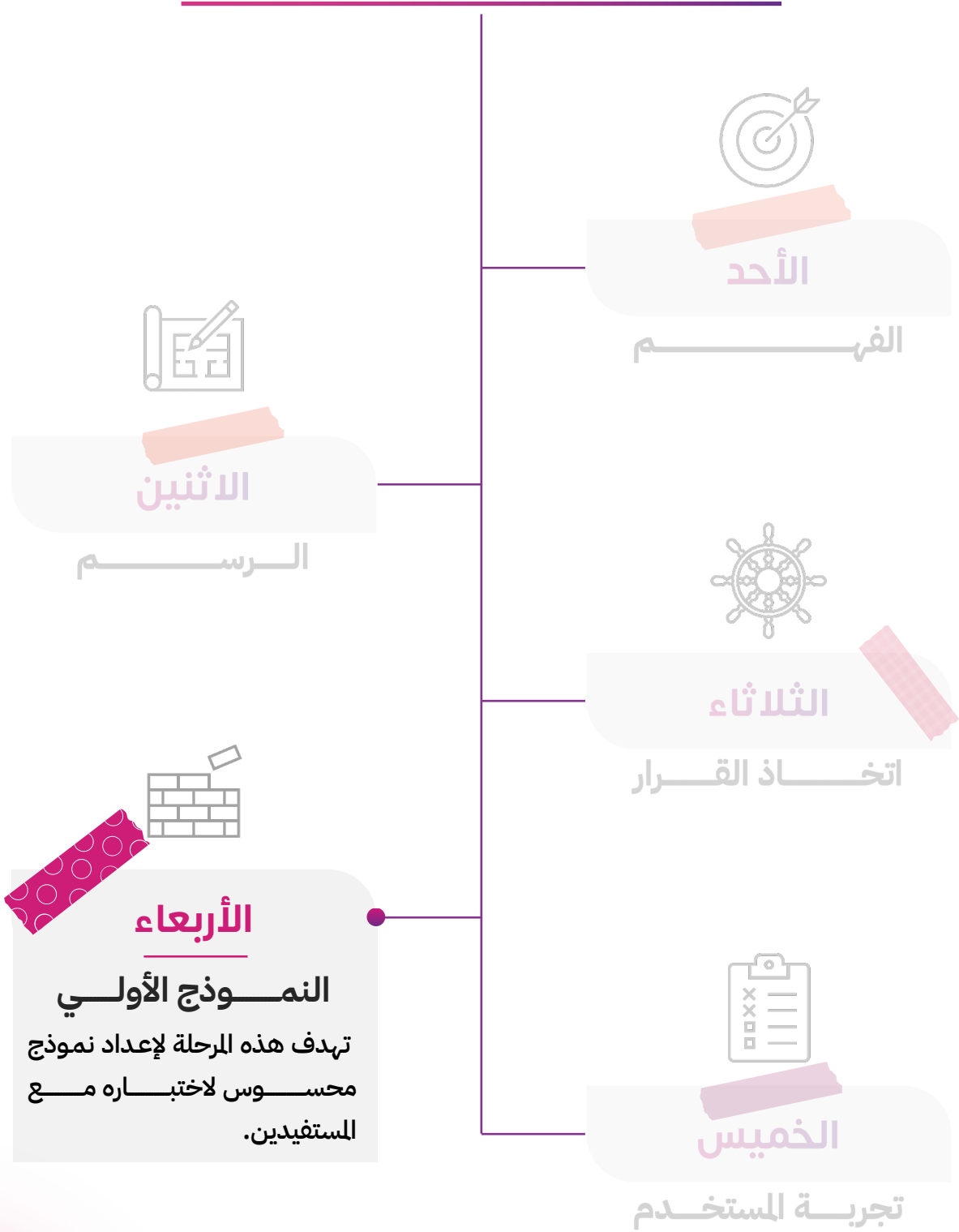
مراحل منهجية التصميم المكثف



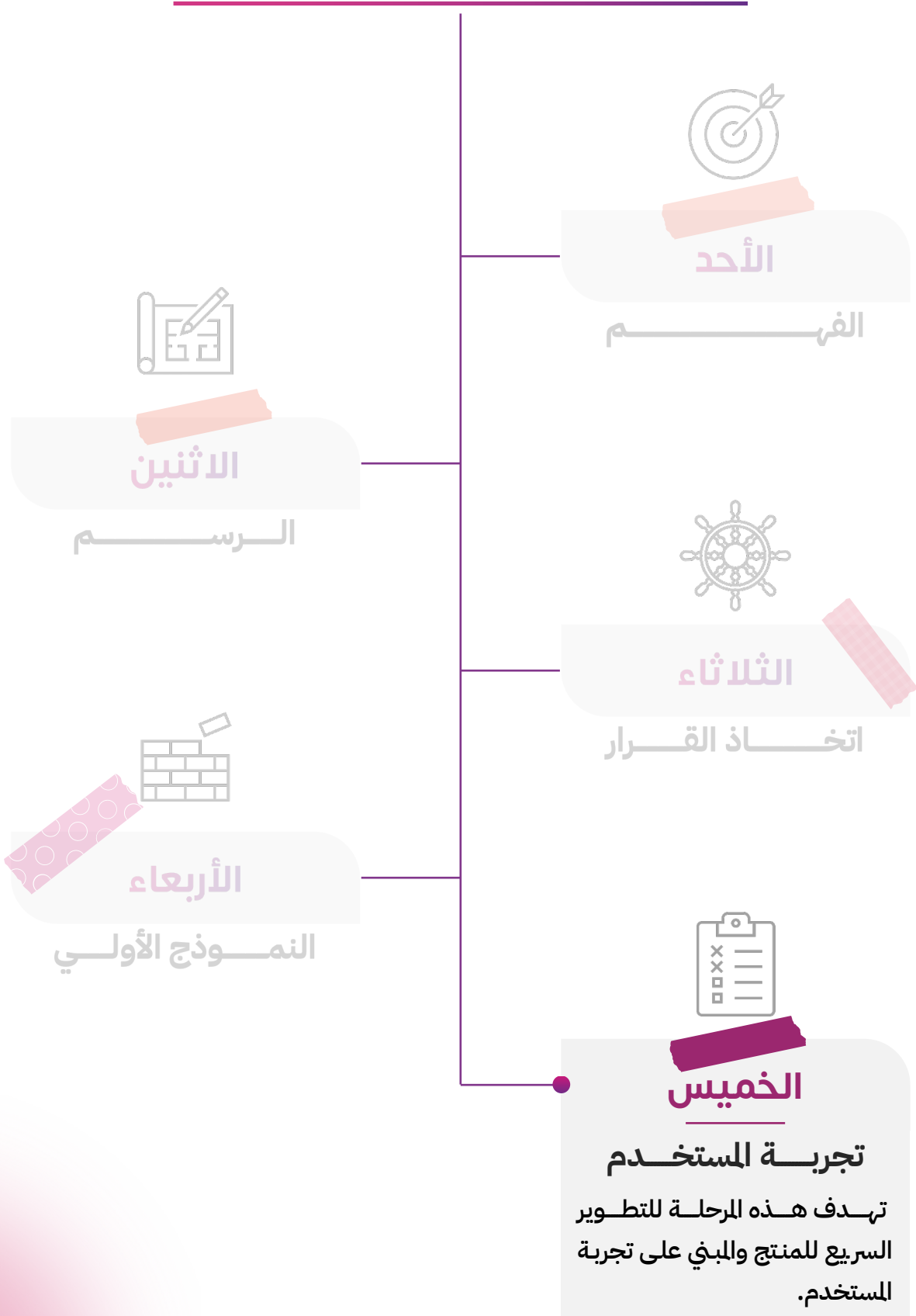
مراحل منهجية التصميم المكثف



مراحل منهجية التصميم المكثف



مراحل منهجية التصميم المكثف



المراجع



1. EdTech Books. (2016). Design thinking. In R. West (Ed.), Foundations of learning and instructional design technology.
2. Hasso Plattner Institute of Design at Stanford. (n.d.). Stanford d.school: Hasso Plattner Institute of Design.
3. Rauth, I., Köppen, E., Jobst, B., & Meinel, C. (2010). Design thinking: An educational model towards creative confidence. Hasso Plattner Institute.
4. Zhan, Y., Xu, C., & Gu, Y. (2022). Design thinking in science and integrated STEM/STEAM education: Trends, challenges, and future directions from a systematic review. *STEM Education*, 2(4), 1–27.
5. Hsu, T.-C., et al. (2022). A systematic review on design thinking integrated learning in K-12 education. *Applied Sciences*, 12(16), 8077.
6. Liu, Y., Li, L., & coauthors. (2024). A meta-analysis of the effects of design thinking on student learning. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, Article 123.
7. Knapp, J., Zeratsky, J., & Kowitz, B. (2016). *Sprint: How to solve big problems and test new ideas in just five days*. Simon & Schuster.
8. *The Sprint Book*. (n.d.). The design sprint.

المراجع



9. Google. (2021, February 8). 5-day UX design sprint: Solve problems & validate ideas, fast.
10. Design Sprint. (2025, May 11). Google Ventures design sprint.
11. Design Sprint. (n.d.). Design sprint vs design thinking: What's the difference?
12. Human First. (2024). *Design sprint vs design thinking: What's the difference?*
13. Creately. (2025, October 6). Design sprint phases explained: A practical guide to solving problems fast.
14. Wallenius, T., et al. (2022). Design thinking sprints in higher education: Three cases and approaches. In EDULEARN22 Proceedings (pp. 9182–9191). IATED.
15. Videnovik, M., et al. (2021). Visualization design sprints for online and on-campus courses. arXiv.
16. EdTech-Class. (2023, June 15). Introducing students to design thinking using a design sprint.

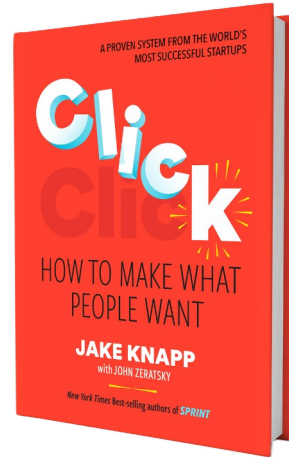
مراجع ابتكار ينصح بقراءتها



هذا الكتاب يشرح العملية الأصلية للتصميم المكثف في مختبرات غوغل GV خلال خمسة أيام مع تعليمات تفصيلية لكل يوم بيومه وخصص من شركات ناشئة وتقنية. يفيد المتعلم الذي يريد تعلّم طريقة مجرّبة خطوة بخطوة لحل المشكلات الكبيرة بسرعة واختبار الأفكار مع المستخدمين في أسبوع واحد.



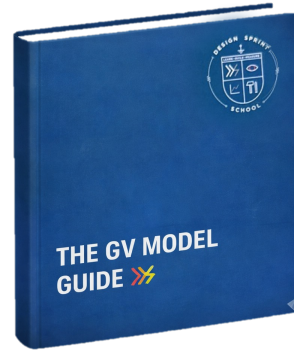
يركّز الكتاب على ما قبل عملية التصميم المكثف، وهو نظام من يومين لوضع أساس المشروع (العميل، المشكلة، الميزة التنافسية، الاستراتيجية) ثم استخدام عمليات تصميم مكثفة لاحقة للتحقق. يفيد المتعلم الذي يريد بناء إستراتيجية منتج واضحة وسريعة تساعده على اختيار الأفكار الصحيحة قبل استثمار وقت وجهد في عملية التصميم المكثف.



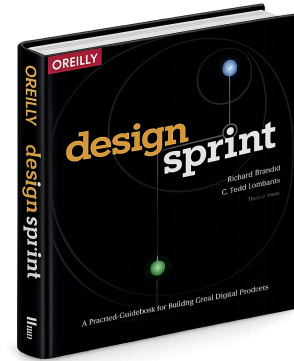
مراجع ابتكار ينصح بقراءتها



كتاب تطبيقي يشرح نموذج حاضنات Google في الابتكار مع تركيز على الخطوات والأدوات العملية لتيسير التصميم المكثف Design Sprint. يفيد المتعلم الذي يريد دليلاً عملياً مختصراً يساعده على تسهيل الابتكار الحقيقي داخل الفرق والحاضنات.



يقدم إطاراً موسعاً لعملية التصميم المكثف Design Sprint مع أمثلة تنظيمية مختلفة تتجاوز تجربة Google Ventures. يفيد المتعلم الذي يريد فهم الخلفية النظرية وتكييف منهجية التصميم المكثف مع فرق ومنتجات وسياقات مؤسسية متنوعة.



ماذا نقدم في معهد ديزاين سبرينت

برامج المعهد التدريبية

الميسر المعتمد في التصميم المكثف:

برنامج تخصصي يمكّن المدربين والاستشاريين في تقديم برنامج "التصميم المكثف" للفرق والمؤسسات.



**Certified
Facilitator in
Design Sprint**

ممارس معتمد في التصميم المكثف:

برنامج تدريبي وتوجيهي يؤهل الأفراد والفرق على تصميم المنتجات والخدمات خلال خمسة أيام باستخدام منهجية التصميم المكثف.



**Practitioner in
Design Sprint**

القيادة بالابتكار مع التصميم المكثف:

برنامج تدريبي مركّز يساعد قيادات المؤسسات على فهم هذه المنهجية ومناقشة تطبيقاتها في المؤسسة.



**Innovation
Leadership by
Design Sprint**

تشتمل باقة كل برنامج على:



شهادة
معتمدة



أدوات ذكاء
اصطناعي



حقيبة
تدريبية

ماذا نقدم في معهد ديزاين سبرينت

تصميم الحاضنات الخضراء

نعمل مع الشركات الاستثمارية والجامعات والمؤسسات الحكومية على تصميم وتشغيل الحاضنات المعنية بريادة الأعمال الاجتماعية.

تصميم حاضنات ريادة الأعمال الاجتماعية

نعمل مع الحاضنات والجامعات على تصميم مناهج تدريبية تعتمد على الألعاب والمحاكاة

تصميم الألعاب التدريبية

منح حقوق استخدام الحقبة التدريبية التي أعدها المركز وتشمل على: دليل المتدرب - دليل المدرب - قوالب عمل - أدوات ذكاء اصطناعي

حقوق استخدام الحقبة التدريبية

نعمل مع الحاضنات على إدماج الذكاء الاصطناعي في برامج الاحتضان لتسريع النتائج وزيادة الربحية وتخفيض التكاليف

التسريع بالذكاء الاصطناعي



تواصلنا؟



المعهد تفكير وتعليم

يهدف إلى تمكين المؤسسات ورواد الأعمال من تسريع ابتكاراتهم بذكاء
عبر منهجية "التصميم المكثف" Design Sprint

humancenteredlabs.com/design-sprint-institute/

ds@humancenteredlabs.com



المعهد عضو في مختبرات الابتكار

من قلب قصص الناس وأحلامهم، نعمل على أنسنة ابتكاراتهم، لتكون
أقرب للإنسان وأنفع له.

HumanCenteredLabs.com

team@HumanCenteredLabs.com



شاركنا النقاش على صفحات التواصل الاجتماعي



Human Centered Labs



@HumanCLabs